



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Usos y apropiaciones de las TIC, en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social,  
Universidad Nacional de La Plata  
Carolina Gómez Martínez  
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 4, N.º 1, mayo de 2018  
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>  
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata  
La Plata | Buenos Aires | Argentina

## Usos y apropiaciones de las TIC, en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata

**Carolina Gómez Martínez**

[carolina.comunicate@gmail.com](mailto:carolina.comunicate@gmail.com)

---

Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata  
Argentina

En términos concretos las TIC se pueden reconocer en tres grupos de herramientas:

- **De acceso a la información** en donde podremos encontrar sitios de publicación (*Blogs, wikis*) video (*YouTube, Vimeo*) multimedia (*Slideshare, National Geographic, BBC* o empresas de divulgación), sitios de noticias, portales de información como *OpenCourseWare*.
- **De creación y edición de información:** herramientas ofimáticas como (*OpenOffice.org*), herramientas de mapas mentales (*Creatively, Collaborilla*), herramientas de edición de audio, de video, creación de presentaciones.
- **De relación con otros:** herramientas de red social o de las que emerge una red social. Así que a partir de las relaciones entre los anteriores servicios se forman entramados complejos que dan forma a los PLEs.

Habiendo reconocido que las TIC son un abanico amplio de herramientas, me propongo reconocer el PLE (Entorno Personal de Aprendizaje, acrónimo de la expresión original *Personal Learning Environment*) que se refiere a ese conjunto de sistemas que ayudan a los estudiantes a tomar el control y gestión de su propio aprendizaje. Hablar de educación y TIC hoy ya no implica únicamente "integrar" las TIC en un proceso educativo formal y estandarizado.

Actualmente, las TIC son un entorno en el que se producen muchas de las interacciones y la comunicación base del aprendizaje de las personas. Es en este

contexto donde tiene lugar y sentido los debates actuales sobre los Entornos Personales de Aprendizaje o PLE” (Castañeda Quintero, 2010, p. 5). Es decir que los PLE reconocen las potencialidades de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) pero desde el lugar personal de cada sujeto, porque les permite tomar control de su propio proceso de aprendizaje. Se concibe un PLE como un cambio de metodología que invita al autoaprendizaje mediante el uso de recursos web. Es un sistema que se centra en el estudiante y su comunicación con los demás para lograr así una instancia formativa.

El entorno personal de aprendizaje incluye tanto aquello que una persona consulta para informarse, las relaciones que establece con dicha información y entre esa información y otras que consulta, es decir que está en su poder darle una continuidad, modificar o incorporar información de su interés. Aun así el impacto y las posibilidades que brindan las TIC para el aprendizaje personal no dependen de las tecnologías ni de su cantidad o su complejidad, sino del uso que hagan de ellas y por ende el aprovechamiento por parte de los estudiantes, como también de la implementación debida que se haga desde los proyectos pedagógicos. Quiero decir que las TIC no tienen que parecer complejas en su funcionamiento sino que tienen que ser aprovechadas en la medida que aporte al conocimiento y proceso educativo de los estudiantes. Es por ello que mi investigación radica en determinar cuáles son los usos y las apropiaciones de las TIC por parte de los jóvenes estudiantes de modo que se reconozca cuáles son las medidas tomadas por ellos mismos para gestionar su propio aprendizaje.

## Preguntas

- ¿Cuáles son los Entornos Personales de Aprendizaje utilizados por los estudiantes?
- ¿Qué entienden por TIC los estudiantes universitarios?
- ¿Cuáles son las TIC elegidas por las distintas cátedras para trabajar en el aula?
- ¿Qué uso hacen de las TIC para mediar los procesos pedagógicos de estudiantes y docentes? ¿cómo se apropia la comunidad educativa de las TIC? ¿Cuáles usan? especificidades.

## Referente empírico

Se seleccionarán materias del grado de Comunicación Social: Es decir las licenciaturas, el profesorado y las tecnicaturas de la Facultad de Periodismo y Comunicación social de la Universidad de La Plata que usen recursos que les permitan gestionar información, podremos encontrar dentro de estas: plataformas virtuales, *blogs*, redes sociales, sitios oficiales de las cátedras o afines que usan para mediar los procesos pedagógicos con sus estudiantes.

Se relevarán los usos y apropiaciones que los estudiantes realizan de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). La muestra estará circunscripta por jóvenes de entre 18 y 25 años, que usen las TIC para sus actividades académicas, esto se enmarca en las propuestas de cátedra del trayecto formativo formal, tanto en el aula o fuera de ella. De este modo, se buscará reconocer sus prácticas de estudio y hacer un seguimiento de los modos en que las tecnologías se incorporan en su vida académica.

## Objetivos generales y específicos

- Objetivo general: Caracterizar los usos y apropiaciones que estudiantes universitarios de la FPyCS hacen de las TIC en propuestas de cátedra para dar cuenta de Entornos Personales de Aprendizaje (PLE).

## Objetivos específicos

- Identificar qué usos tecnológicos realizan los estudiantes, en el marco de su formación académica
- Analizar las producciones de sentidos que los estudiantes realizan sobre las tecnologías de la información (Redes sociales, plataforma) para el aprendizaje
- Indagar las prácticas que los estudiantes realizan en la plataforma virtual de aprendizaje con los distintos soportes para reconocer los Entornos Personales de Aprendizaje (PLE)
- Evidenciar el conocimiento de los estudiantes respecto a las TIC

## Origen y fundamento

La Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad de La Plata emplea distintos usos de las TIC en sus planes de estudio, es decir que utilizan soportes como blogs, páginas, redes sociales y sitios oficiales como complemento pedagógico para el normal funcionamiento de sus clases. Podemos rastrear los distintos sitios a través de la página oficial de la facultad en el apartado "Web de cátedras", allí se agrupan las distintas materias que tienen un espacio en la internet para almacenar textos, conferencias, noticias, trabajos y datos de interés.

Por otro lado encontramos materias que usan una plataforma virtual llamada AulasWeb la cual ha sido puesta a disposición para que las distintas unidades académicas de la UNLP hagan uso de ella y desarrollen proyectos académicos mediados por las TIC. Así como estas experiencias se pueden rastrear desde la web, reconocemos que hay maneras variadas de emplear las TIC dentro de cada cátedra, las cuales deciden qué herramienta tecnológica y de comunicación poner a disposición para la colaboración de los objetivos trazados por las mismas.

De esta manera y reconociendo que se hace un uso activo de las TIC en nuestra casa de estudios, me dispongo a investigar cómo los estudiantes se relacionan con las mismas para completar sus quehaceres académicos, estas tecnologías se han convertido en una herramienta de trabajo dentro y fuera del aula, por ello la importancia de los entornos personales de aprendizaje (PLE) ya que con autonomía los estudiantes combinan distintas herramientas, información y soportes para socializar y comunicar sus nuevas experiencias.

"Las TIC no son meras herramientas, sino entornos en los que se producen los intercambios" (Duhalde y Nomdedeu, 2016, p. 79) haciendo que la apropiación de las distintas tecnologías de información y comunicación contribuyan a que los jóvenes estén en un constante espacio de socialización, debate y aprendizaje. Hay modos de empleo de las TIC que se configuran y se negocian mediante la interacción de los individuos con la plataforma virtual. En este caso la apropiación está condicionada por factores como la clase social, la edad, el género, el acceso a Internet. (Concepto de apropiación) Prestando especial atención a estos factores podré analizar los modos en que esas condiciones desiguales de acceso se condicen con la vida cotidiana y los significados que construyen de la plataforma. Mediante la investigación de los procesos de apropiación se podrá comprender las representaciones que los estudiantes le otorgan a las TIC.

Tengamos en cuenta que Internet es hoy día la mayor fuente de información y uno de los espacios más importantes de aprendizaje, así que si nombramos PLE estamos involucrando esta herramienta básica, ya que funciona como columna

vertebral para que se puedan generar las demás relaciones entre la Web 2.0 y 3.0 con la vida social actual. "Los y las jóvenes argentinos sostienen que las redes sociales como Facebook, *YouTube* o *Twitter* son los medios que mejor reflejan su realidad (80,3%), más del doble que la televisión (39,9%)" (Sánchez, Pérez y Medina, 2013, p. 5). La característica más notoria por lo tanto de esta nueva plataforma de participación es que su diseño está centrado en el usuario lo que permite que sean mucho más que consumidores de información para pasar a ser creadores de contenido y compartir la información sea una de las actividades más comunes que tengan los jóvenes para comunicarse con los demás.

### **Alcances y limitaciones**

Esta investigación tendrá en cuenta los usos que hagan los usuarios de las TIC, se analizarán las ventajas y desventajas que se les presente al momento de conseguir los materiales, realizar las lecturas, participar en clase y cumplir con los objetivos de las materias elegidas. De esta manera se espera que los datos relevados permitan construir conclusiones acerca de sus usos y apropiaciones, teniendo en cuenta que estamos frente a una población estudiantil altamente conectada a la red y estudian comunicación social.

La complejidad la encuentro en los estudiantes que no posean conexión a internet propia, incluso en estos casos podremos contrastar los usos y apropiaciones con los demás estudiantes.

### **Perspectivas y herramientas teórico-conceptuales**

Thompson entiende que los individuos se relacionan de formas diferentes con sus prácticas cotidianas y dependiendo cuáles sean esas formas se representan así mismos en la realidad. En su obra "Los media y la modernidad" toma como eje central los cambios que devienen con la globalización y asegura que aún así las apropiaciones se dan en sentido individual y localizado. Es decir que si bien muchos sufrimos los mismos cambios y somos parte de los mismos mensajes mediáticos, cada persona hace apropiación diferente. Thompson utiliza el término apropiación para referirse a "este proceso de comprensión y autocomprensión. Apropiarse de un mensaje consiste en tomar un contenido significativo y hacerlo propio. Consiste en asimilar el mensaje e incorporarlo a la propia vida, un proceso que algunas veces tiene un lugar sin esfuerzo y otras supone un esfuerzo

consciente" (1998, p. 66) En este caso, tomaré parte de su análisis y lo desplazaré a la apropiación que hacen los jóvenes en relación con dispositivos electrónicos, plataformas virtuales y redes sociales, entendiendo que estas relaciones se han generado a raíz de la recepción inicial de mensajes mediáticos.

La forma en que se acoplan las comunidades educativas a los cambios tecnológicos da cuenta de lo anteriormente expresado, es decir que existe una intención notoria de mantenerse actualizadas en cuanto a sus contenidos y sus herramientas pedagógicas. Habiendo resaltado esto retomaré los términos: apropiación y consumo, este último desde la perspectiva de utilizar y darle uso a un producto, el cual es un proceso tanto material como simbólico, esto me permitirá adentrarme en el reconocimiento de sus prácticas diarias en relación con sus entornos personales de aprendizaje.

Citaré a Néstor García Canclini para teorizar el consumo, ya que el autor hace una separación entre la visión economicista y sociocultural del concepto, dando a entender que no podemos hablar sólo desde una mirada financiera o capitalista del término sino que invita a reconocer las representaciones y los sentidos que le otorgan los individuos a sus prácticas de consumo. Sugiere inicialmente que el consumo se entiende como el "conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos" (Canclini, 2006, p. 68) si bien plantea que el consumo es el área fundamental para construir y comunicar las diferencias sociales porque estas últimas se producen cada vez más no por los objetos que se poseen sino por la forma en que se los utiliza también dice que el consumo puede ser escenario de integración y comunicación.

## **Metodología: enfoques y técnicas**

Esta investigación se inscribirá en un enfoque cualitativo ya que el grupo de personas a estudiar no son separadas de los escenarios en los que interactúan diariamente, se les entiende desde una mirada integradora donde las situaciones en las que se encuentran también hablan de su realidad material, esto me permitirá describir las cualidades específicas que encontremos en la investigación. Las herramientas para este enfoque serán las entrevistas en profundidad y la observación participante, el método será el etnográfico lo cual me permitirá mostrar las marcas de la apropiación que hagan los estudiantes de las TIC. El enfoque cuantitativo tendrá como herramienta la encuesta, será clave ya que me permite medir con exactitud y ordenar la información obtenida, este método

requiere el reconocimiento del territorio y de los sujetos para poder ser implementado correctamente.

## Bibliografía

Adell Segura, J. & Castañera Quintero, L. (2010). "Los Entornos Personales de Aprendizaje (PLEs): Una nueva manera de entender el aprendizaje". Recuperado el 15/3/2018 de:

[https://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/17247/1/Adell&Casta%C3%B1eda\\_2010.pdf](https://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/17247/1/Adell&Casta%C3%B1eda_2010.pdf)

Benites Lemus; Moguillansky; Ponce de León. (2016). "La apropiación en cuestión. Experiencias juveniles con TIC en perspectiva comparada", en *Revista Horizontes Sociológicos* – año 4 – Numero 7. Recuperado el 15/3/2018 de:

<http://aass.org.elsevier.com/ojs/index.php/hs/article/view/127/138>

Cabrol, M.; Severin, E. (2010). "TICS en educación: Una innovación disruptiva". Nº 2 - Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado el 15/3/2018 de:

<https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/3123/TICS%20en%20Educaci%C3%B3n%20Una%20Innovaci%C3%B3n%20Disruptiva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Canclini García, N. (1995). "El consumo sirve para pensar", en *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo, pp. 41-55.

----- (1999). "El consumo cultural: una propuesta teórica", en Sunkel, G. (coord.) (1999). *El consumo cultural en América Latina*. Bogotá.

Duhalde, A.; Nomdedeu, J. "Usos y apropiaciones de las TIC, jóvenes en el NAC Berisso", en *Actas de Periodismo y Comunicación*. Recuperado el 15/3/2018 de: <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/3262>

Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Sánchez, P.; Pérez, E.; Medina, D. (2015). "Jóvenes y apropiaciones de las TIC". Recuperado el 15/3/2018 de:

[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/52297/Documento\\_completo\\_\\_\\_\\_.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/52297/Documento_completo____.pdf?sequence=1)